

Strategische Leitlinien 2012 – 2016

Grundsatz

Der Schweizerische Gehörlosen Sportverband SGSV-FSSS ist die Dachorganisation des Gehörlosensports in der Schweiz. Er fördert den Breiten-, Nachwuchs- und Leistungssport bei den Gehörlosen und Hörbehinderten.

Ziele

Der SGSV-FSSS hat für die Jahre 2012 – 2016 folgende strategische Arbeitsschwerpunkte festgelegt:

➤ **Nachwuchsförderung**

- Das Grundgerüst eines funktionierenden Sportverbandes bildet der Nachwuchs. Aus diesem entsteht der Spitzen- und Breitensport.
- Zusammenarbeit mit Schulen, Institutionen, Verbänden
- Vielfältiges Sportangebot
- Förderung der Teilnahme an internationalen Wettkämpfen

⇒ *Ziel: Steigerung um 10-15 Lizenzmitglieder bis 25 Jahre pro Jahr*

➤ **Aus- und Weiterbildung**

- Die Kurse müssen attraktiv gestaltet und einfach in der Handhabung sein
- Durch die Ausbildung der Leiter/Trainer gewinnen die Sportkurse an Niveau und Attraktivität

⇒ *Ziel: 15 Teilnehmer an Ausbildungskursen pro Jahr*

➤ **Sponsoring**

- Regelmässig neue Partnerschaften prüfen
- Marketing wird kontinuierlich ausgebaut

⇒ *Ziel: 1-3 Sponsorenverträge pro Jahr abschliessen*

➤ **Öffentlichkeitsarbeit - PR**

- Die Kontakte zu den bestehenden Partnern werden verstärkt
- Zusammenarbeit mit Verbänden und Organisationen
- Medienpräsenz

⇒ *Ziel: In einem Medium von 5 Sportfachverbänden pro Jahr präsent sein*